



MANAGER DES EQUIPES INTERGENERATIONNELLES, FAVORISER LA COLLABORATION ENTRE GENERATIONS

Pour qui :

- △ Managers opérationnels et fonctionnels,
- △ Chefs de projets,
- △ Responsables RH
- △ Etc.



Objectifs :

- △ Dépasser les **idées reçues** sur chaque génération
- △ Mettre en place un **travail collaboratif** entre générations
- △ **Adapter** son management
- △ Faire de la **diversité** des générations un véritable **levier de performance** pour les équipes et l'entreprise
- △ Partager des repères et **grilles de lecture** sur les différentes générations en activité, ainsi que sur les nouveaux défis associés
- △ **Faire la différence** entre management des générations et management intergénérationnel
- △ Identifier les **comportements professionnels** permettant de promouvoir le management intergénérationnel

Apprentissages et Compétences :

- △ Capacité à **questionner ses pratiques managériales** et à adapter ses modes de management
- △ **Repérage des codes et valeurs** des collaborateurs dans les équipes
- △ Compréhension de l'impact dans ses pratiques de management inclusif
- △ **Prise de recul** sur les situations et adaptation de sa communication
- △ Connaissance des facteurs de motivation au gré des âges
- △ Développement de la cohésion d'équipe

Itinéraire pédagogique :

Les enjeux pour l'entreprise :

- △ Au travers des chiffres clés et de la pyramide des âges, comprendre les enjeux de la gestion des âges et déterminer les facteurs de performance liée à la mixité intergénérationnelle.

Les différentes générations : mieux se comprendre pour mieux travailler ensemble

- △ Etablir la cartographie des différentes générations présentes dans les équipes

L'impact des stéréotypes sur la compréhension et la collaboration de tous

- △ Identifier les conditions et facteurs clés pour une meilleure compréhension mutuelle

Favoriser la coopération intergénérationnelle

- △ Déterminer et mettre en avant les sources de motivation des différentes générations, les leviers d'adaptation, le développement des liens et la complémentarité autour de projets communs.

Les de Talents & Stratégie

Une approche très **participative** basée sur les regards croisés et l'interpellation **bienveillante**.

Une **démarche pédagogique, concrète** et pragmatique impliquant les participants par des **mises en situations** et exercices.

Une **vision globale** des principaux repères et questions ancrés dans la réalité et connectés à ce sujet.

Un **reboilage permanent** avec les nouvelles exigences managériales.